

**CONTACTINFORMATIE**

**Bedrijf/vereniging/organisatie**

**Incentive**    **Meeting**   **Project:**    **Team Building**    **Groepsreis**

Adres & huisnummer  
Postcode & gemeente

Contactpersoon  
Telefoon  
GSM  
E-mail  
Fax

Mr.    Mrs. ....

Welke wijze van contact is vereist?

Datum in-take gesprek  
Deadline offerte  
Beslissing wordt genomen op

Wat zijn belangrijkste  
beslissingscriteria ?

Prijs	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Originaliteit	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Professionaliteit	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Projectverantwoordelijke Uniglobe  
Agentschap Uniglobe  
Contact Uniglobe agentschap

## 1. HET MERK OF BEDRIJF: ACHTERGROND

Uniglobe Incentive is specialist in **originele motivatiereizen op maat**. We zoeken naar een **thematische invalshoek** op basis van de waarden van het bedrijf of merk. Deze rode draad heeft ook een invloed op de activiteiten ter plaatse, keuze restaurants en hotels. Om dit voorstel op maat te maken, is het belangrijk **voldoende informatie over uw bedrijf of merk** te ontvangen, die ons kan helpen bij het uitdenken van het concept.

In welke sector is het bedrijf / merk actief?	
Wat is de unique selling proposition (USP) van het merk of bedrijf?	
Waar kunnen we extra achtergrondinformatie vinden i.v.m. uw bedrijf of merk? (website, brochure, bedrijfspresentatie)	
Wat is de bedrijfswebsite?	

## 2. DOELGROEP VAN DE MOTIVATIEREIS

Een motivatiereis op maat betekent dat we zo veel mogelijk **gaan inspelen op de interesses en wensen van de reizigers**. Bovendien moet het concept voldoen aan de **doelstelling van de motivatiereis**, zoals vooropgesteld door de opdrachtgever. Daarom krijgen we graag een **goed inzicht in onze doelgroep**.

Wie zijn de deelnemers aan de motivatiereis ?	
	<input type="checkbox"/> Personeel <input type="checkbox"/> Personeel + Partners <input type="checkbox"/> Sales <input type="checkbox"/> Management/Directie <input type="checkbox"/> Klanten <input type="checkbox"/> Dealers
Waarom mogen zij deelnemen aan de motivatiereis ?	
	<input type="checkbox"/> Incentive <input type="checkbox"/> Meeting <input type="checkbox"/> Team Building <input type="checkbox"/> Groepsreis
Wat is de doelstelling van de motivatiereis ?	
Hebben zij eerder deelgenomen aan een motivatiereis van uw bedrijf ?	
Gaan zij met of zonder partner ?	
Aantal deelnemers:	

### 3. BESTEMMING VAN DE MOTIVATIEREIS

*De bestemming speelt een belangrijke rol in het concept. Afhankelijk van de thematische invalshoek kunnen we **zelf een bestemming voorstellen**, of indien er een of meerdere **voorkeursbestemmingen** zijn, kan het concept daarop afgestemd worden.*

Is er een bepaalde voorkeur voor een bestemming of regio ? Waarom ?	
In welke landen zijn jullie aanwezig ? Of met welke landen doen jullie voornamelijk zaken ? Houden we daarmee rekening ?	
Welke bestemmingen hebben jullie in het verleden bezocht voor een motivatiereis ? Welke ervaringen ?	
Hoe lang mag de reis zelf duren ?	
Voorkeur transport ?	<input type="checkbox"/> Vliegtuig <input type="checkbox"/> Trein <input type="checkbox"/> Autocar <input type="checkbox"/> Boot <input type="checkbox"/> Eigen wagen

**4. PRAKTISCHE INFORMATIE**

Periode	
Duur - aantal nachten*	
Gewenste hotelcategorie	<input type="checkbox"/> 3* sterren <input type="checkbox"/> 4* sterren <input type="checkbox"/> 5* sterren
Gewenst kamertype	<input type="checkbox"/> Double room Twin size - aantal: ..... <input type="checkbox"/> Double room King size - aantal: ..... <input type="checkbox"/> Single room - aantal: ..... <input type="checkbox"/> Suite - aantal: .....
Maaltijdregime	<input type="checkbox"/> Ontbijt <input type="checkbox"/> Half Pension <input type="checkbox"/> Vol Pension <input type="checkbox"/> All-Inn
Voorkeur activiteiten	<input type="checkbox"/> Cultuur <input type="checkbox"/> Natuur <input type="checkbox"/> Stad/steden <input type="checkbox"/> Strand <input type="checkbox"/> Architectuur <input type="checkbox"/> Gastronomie <input type="checkbox"/> Kunst <input type="checkbox"/> Sport
Taalregime*	<input type="checkbox"/> Nederlands <input type="checkbox"/> Frans <input type="checkbox"/> Engels <input type="checkbox"/> Andere .....
Korte omschrijving gewenste diensten:	
Wat is belangrijk ?	<i>(1 = niet belangrijk 5 = zeer belangrijk)</i>
Culinair	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Luxueuze accommodatie	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Originele activiteiten	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Binnen budget blijven	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

**5. ERVARINGEN MET MOTIVATIEREIZEN**

Welke bestemmingen?	
Korte inhoud?	
Wat was er goed?	
Wat was er niet goed?	

**6. BUDGETINFORMATIE**

Vooropgesteld budget voor dit evenement	EUR
Of	
Budget per persoon	EUR

**7. EXTRA INFORMATIE**

<b>Communicatiebureau</b>	
Heeft uw klant hier nood aan?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee

<b>Personaliasering</b>	
Bagagelabels	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee
Teasers	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee <input type="checkbox"/> Voor vertrek <input type="checkbox"/> tijdens de reis <input type="checkbox"/> na de reis Specifieer: .....
Menukaarten met logo	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee
Gepersonaliseerde kledij	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee
Andere:	

<b>Scouting</b>	
Is hier nood aan?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee
Door wie?	
Wanneer?	
Hoeveel deelnemers?	
Hoelang?	
Aparte facturatie?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nee